



e-Commerce mit eZ

Viele Webseiten und Anwendungen im Bereich E-Commerce legen den Schwerpunkt auf den Transaktionsaspekt des Prozesses, was in einer unzureichenden Leistung resultiert. Der Schwerpunkt beim digitalen Handel sollte zuallererst auf dem Kunden und dem Inhalt liegen.

Die eZ Publish Plattform verwandelt eine Seite in ein Online-Geschäft, indem jedem Kunden der richtige Produktinhalt im Rahmen eines maßgeschneiderten und kontrollierten Kundenerlebnisses vorgestellt wird. eZ begleitet Ihren in Kürze neugewonnenen Kunden bei sämtlichen erforderlichen Schritten, von der Kasse bis zur Zahlung.

eZ ist vollständig konfigurierbar und erweiterbar und kann in die meisten bekannten E-Commerce-Technologien integriert werden. eZ ist Ihre beste Wahl, um ein digitales Einkaufserlebnis zu schaffen.

“Where Content Means Business”



Content Management

Das Herzstück der Plattform, das Content Managementsystem (CMS) bietet einzigartige Funktionen zum Erstellen, Bereitstellen und Optimieren von Content.



Digital Marketing

Die Plattform zur Ausführung von effizientem digitalen Marketing durch Personalisierung, Echtzeit-Analyse und Marketing Automation.



e-Commerce

Die Plattform ermöglicht den Aufbau und die Integration von leistungsfähigen e-Business- und e-Commerce Lösungen.

Schaffen Sie Ihr digitales Einkaufserlebnis



Kundenengagement und -pflege

E-Commerce beginnt mit Kunden, die gerne mehr über Ihre Produkte erfahren und diese kaufen möchten. Die eZ Plattform bietet die Tools zur Schaffung, Messung und Optimierung von Engagement und Konversion.

Vorteile

- Kundenspezifische Einkaufsempfehlungen
- Marketing-Automatisierung
- Echtzeit-Analyse
- Soziale und Community-Funktionalität
- Reichhaltige und interaktive E-Commerce-Kampagnen
- Mobilfreundlich



Präsentation ansprechender Produktkataloge mit hohem Informationsgehalt

Beim E-Commerce dreht sich alles um das Produkt. Es ist an der Zeit, sich von alten und starren Produktkatalogen zu verabschieden. Sie brauchen einen Produktkatalog mit hohem Informationsgehalt und reichhaltigen Medien, der durch ein redaktionelles Design und Content-Marketing ergänzt werden kann.

Vorteile

- Ultra-flexible Kapazitäten für Content-Modelle zur Darstellung Ihres Produktkatalogs
- Erweiterte redaktionelle Kapazitäten zur Bereicherung Ihres Katalogs um einen hohen Informationsgehalt und reichhaltige Medien
- Kapazitäten für sämtliche Kanäle



Schaffen Sie ein maßgeschneidertes Einkaufserlebnis

Ihre Art Geschäfte abzuwickeln ist einzigartig. Das sollte auch auf Ihr digitales Einkaufserlebnis zutreffen. Deshalb ist es die effizientere Vorgehensweise, Ihr digitales Einkaufserlebnis basierend auf einer Plattform mit dem Ziel einer kundenspezifischen Lösung aufzubauen, anstatt eine restriktive Lösung zu verwenden, die dazu führt, dass Ihr Erlebnis dem Ihres Konkurrenten gleicht.

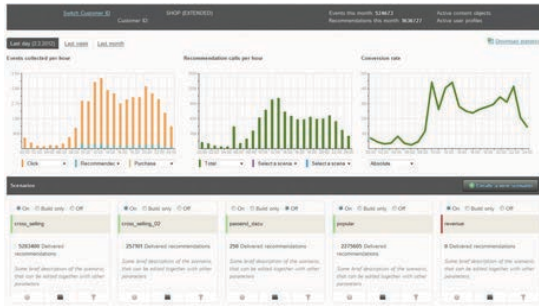
Vorteile

- Schaffen Sie maßgeschneiderte E-Commerce-Erlebnisse durch die Wiederverwendung von Komponenten wie Produkt, Warenkorb, Einkaufsliste, Zulassungen, Empfehlungen, Zahlung und Inhalte.
- Integrieren Sie dies in Ihre Backend-Infrastruktur jedweder Art, wie z. B. SAP, Salesforce, Dynamics, Zuora, Stripe und sonstige.



Cloud-Dienste

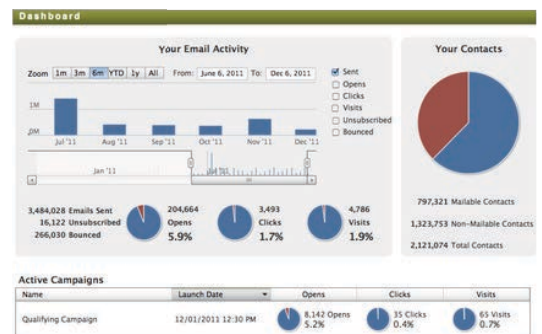
Personalization mit eZ Recommendation



Der eZ Empfehlungsdienst ermöglicht eine einzigartige und dynamische Erfahrung bei jedem Besuch eines Nutzers Ihrer Webseite. Es verwandelt jeden Besuch oder jedes Shopping-Erlebnis in einen maßgeschneiderten und zielgerichteten Moment. Dem Benutzer werden entsprechend seinem individuellen Verbrauch, Interesse und Verhalten zielgerichtet Nachrichten, Bilder, Videos, Produkte und Veranstaltungen in Echtzeit empfohlen. Das ist ein absolutes Muss für das B2C digitale Geschäft.

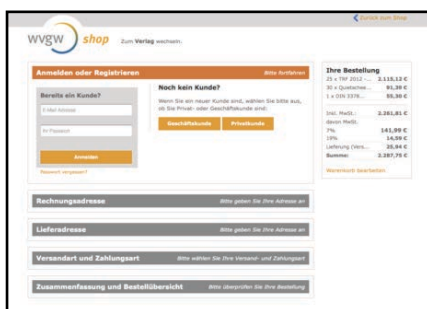
eZ Marketing Automation

eZ Marketing Automation macht es Ihnen leicht, alle Arten von Marketingaufgaben zu automatisieren. Erledigen Sie mehr Aufgaben in weniger Zeit. Pflegen Sie Ihre potenziellen Kunden, identifizieren Sie qualifizierte Leads und steigern Sie somit Ihren Umsatz. Das ist ein absolutes Muss für das B2B digitale Geschäft



Schnellere Bearbeitung dank Ready-to-go Komponenten

Silver Solutions e-Shop



Unser Partner Silver Solutions bietet ein umfassendes E-Commerce-Lösungspaket für B2B-Anwender, das auf der eZ Publish Platform und Symfony basiert. Verwenden Sie diese Lösung zusätzlich zur eZ Publish Platform, für vielgenutzte B2B-Handelsportale, wenn Sie Ihr Budget steigern und von Fachleuten auf dem Gebiet profitieren möchten.

dotSource Magento Connector für eZ Publish



Unser Partner dotSource bietet ein Komplettpaket zur Verbindung der eZ Publish Platform und der Magento-E-Shop-Lösung. Die Lösung ist vollständig synchronisiert und erlaubt den Anwendern, alle Möglichkeiten von eZ Publish mit den Standard-E-Commerce-Kapazitäten von Magento zu kombinieren.

Resources



- Weitere Informationen zu eZ Produkte: ez.no/de/Produkte
- Dokumentation: doc.ez.no
- dotSource Magento Connector: ez.no/magento
- Demo anfordern: ez.no/magento

Über eZ Systems

eZ Systems ist ein weltweit-bekannter Anbieter für eine kommerzielle Open Source Software. Unser führender und innovativer Ansatz führt Ihre Enterprise Plattform weit über das Content Management (CMS) hinaus, hin zu einer vollständigen digitalen Erfahrung mit der Fähigkeit zur systematischen Optimierung. Die eZ Publish-Plattform setzt neue Maßstäbe für digitales Lifecycle Management und umfasst zudem Empfehlungssysteme und intelligente Web-Analyse-Funktionalitäten. Ein Marktplatz mit zertifizierten Erweiterungen rundet das Angebot ab. Weltweit profitieren bereits tausende Firmen von eZ's optimierten intelligenten Multikanal-Kommunikationslösungen. Unsere Kundenbasis umfasst weltweite Unternehmen aus allen Branchen wie zum Beispiel Medien und Verlage, Finanzdienstleistungen, Telekommunikation, Einzelhandel, Regierungen sowie öffentlicher Sektor, verarbeitende Industrie, Logistik und Bildungseinrichtungen.

- eZ Systems wurde 1999 in Norwegen gegründet
- Niederlassungen in New York, Lissabon, Paris, Lyon, Köln, Skien, Oslo, Kattowitz, Tokio
- Über 14 Jahre Erfahrung und Engagement im Bereich der kommerziellen Open Source Lösungen
- 80 Mitarbeiter
- Unterstützt mehr als 15.000 Kunden in 120 Ländern
- Ökosystem mit mehr als 350 Partnern und einer Community von mehr als 44.000 Mitgliedern

Kontaktieren Sie uns:



www.ez.no/de



[@eZSystemsDE](https://twitter.com/eZSystemsDE)



info.de@ez.no